



templates studio.

Wix Template



LA STRUCTURE *idéale* D'UN SITE WEB QUI CONVERTIT

LE GUIDE CLAIR POUR NE PLUS LAISSER VOTRE SITE DORMIR

AVEC DES EXEMPLES CONCRETS DE TEMPLATES WIX AVEC DES EXEMPLES CONCRETS

PAR TEMPLATES STUDIO
EXPERT WIX LEGEND



Le SOMMAIRE

01 INTRODUCTION

UN SITE QUI CONVERTIT
EST UN PARCOURS

02

03 LA HÉRO SECTION

LES INDISPENSABLES
D'UNE PAGE D'ACCUEIL

04

05 DES SERVICES CLAIRS

LA PREUVE SOCIALE

06

07 LA SECTION "À PROPOS"

LE BOUTON D'ACTION
PRINCIPAL (CTA)

08

09 LE BLOG : OUTIL ESSENTIEL

LA FAQ (QUESTIONS
FRÉQUENTES)

10

11 EN-TÊTE & PIED DE PAGE

LA MÉTHODE
TEMPLATES STUDIO

12

13 CONCLUSION & MISE
EN PLACE !





HEY, JE SUIS **ARNAUD**, WEB DESIGNER & EXPERT DIGITAL

J'ai créé Templates Studio avec une conviction simple : un site web n'a pas besoin d'en faire plus, il doit surtout être mieux structuré. Expert Wix Legend, j'accompagne entrepreneurs et PME à concevoir des sites clairs, efficaces et pensés pour convertir, en travaillant d'abord la logique des pages, le message et le parcours utilisateur.

Ce guide est le reflet de cette approche : vous aider à voir plus clair, éviter les erreurs courantes et bâtir un site qui sert réellement votre activité.

Arnaud
Fondateur Templates Studio

LET'S DO IT!



INTRODUCTION INTRODUCTION INTRODUCTION INTRODUCTION INTRODUCTION INTRODUCTION

POURQUOI 90 % DES SITES WEB NE *remplissent* PAS LEUR RÔLE ?

LA CONVERSION LA CONVERSION LA CONVERSION LA CONVERSION

Avoir un site web est devenu banal.

Avoir un site web utile, lisible et orienté action est beaucoup plus rare.

La majorité des sites échouent pour une raison simple :

- ☛ ils n'ont pas de structure claire.
- ☛ Pas de hiérarchie.
- ☛ Pas de message fort.
- ☛ Pas de parcours évident.

Dans ce guide, vous allez découvrir la structure exacte d'un site qui :

- capte l'attention,
- rassure,
- guide,
- et transforme les visiteurs en contacts.

Sans jargon.

Sans théorie inutile.

Avec des exemples concrets issus de templates professionnels.

A person is using a laptop. In the background, there is a document with a grid of small images. The text is overlaid on the image.

**COMMENT
CONVERTIR MES
visiteurs EN *clients* ?**

UN OBJECTIF CLAIR



DE CONVERSION

Avant de penser design, couleurs ou animations, une question doit être tranchée :

👉 Quel est l'objectif principal de votre site ?

Un site efficace n'essaie pas de tout faire.
Il cherche à provoquer UNE action prioritaire.

Cela peut être :

- **une demande de devis,**
- **une prise de rendez-vous,**
- **un appel découverte,**
- **un achat de produit ou de service (site e-commerce).**

Tout le reste du site doit être construit autour de cet objectif unique.
Un bon site n'est donc pas une accumulation de sections.
C'est un parcours volontairement orienté vers une action précise.

LA HÉRO SECTION : *5 SECONDES* POUR CONVAINCRE

La héro section est la zone la plus stratégique de votre site.

Elle doit contenir :

- une promesse claire (Titre H1),
- un paragraphe introductif orienté “bénéfices”,
- un CTA visible et qui appelle à l'action clairement
- un visuel explicite
- une preuve sociale (clients, avis, chiffres clés)



Slogans vagues, phrases abstraites, images décoratives sans sens.



Résultat concret, simplicité, lisibilité immédiate.



FabrikClean

Accueil

Services

Blog

Réserver votre service

Service professionnel de nettoyage à domicile

Je suis un paragraphe. Cliquez ici pour ajouter votre propre texte et me modifier. C'est facile. Je suis un paragraphe.

Réserver votre service →

+200

Clients au total

+60

Professionnels

+10

Années d'expérience

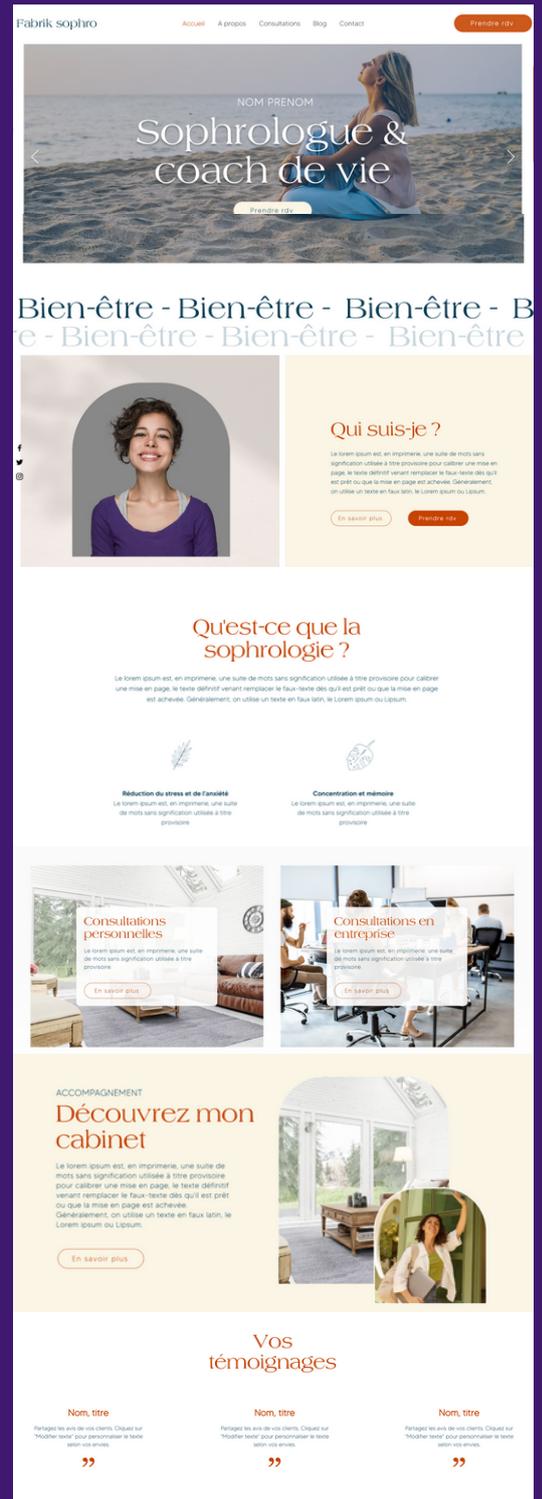


LES *SECTIONS* *INDISPENSABLES* D'UNE PAGE D'ACCUEIL

Une page d'accueil efficace contient toujours :

- Hero section impactante
- Présentation rapide des services
- Preuves sociales (avis, témoignages)
- Méthode ou fonctionnement
- À propos (rassurant)
- FAQ (questions fréquemment posées par vos clients)
- Appel à l'action final

Chaque section peut inclure des boutons (CTA) qui amènent vers une autre page dédiée du site (maillage interne pour optimiser le SEO)



DES *SERVICES* *CLAIRS*, PAS DES BLOCS CONFUS

Les visiteurs ne veulent pas deviner ce que vous faites.

Chaque service doit :

- être identifiable en 3 secondes,
- contenir une image en lien, ou un pictogramme
- expliquer à qui il s'adresse,
- montrer le bénéfice concret
- avoir un bouton explicite (CTA) qui redirige, soit sur la page service, soit sur "contact"



Mauvais exemple :
"Solutions digitales
innovantes"



Bon exemple :
"Création de site
vitrine"/"référencement seo"

Nos domaines d'expertise



MENUISERIE

Le lorem ipsum est, en imprimerie, une suite de mots sans signification utilisée à titre provisoire pour calibrer une mise en page.

En savoir plus ↘



ISOLATION

Le lorem ipsum est, en imprimerie, une suite de mots sans signification utilisée à titre provisoire pour calibrer une mise en page.

En savoir plus ↘



ELECTRICITE

Le lorem ipsum est, en imprimerie, une suite de mots sans signification utilisée à titre provisoire pour calibrer une mise en page.

En savoir plus ↘

LA *PREUVE SOCIALE* : L'ÉLÉMENT LE PLUS SOUS-EXPLOITÉ

Avant de vous contacter, un visiteur cherche une chose : "Est-ce que d'autres m'ont fait confiance ?"

La preuve sociale peut prendre plusieurs formes :

- témoignages clients,
- logos,
- chiffres clés,
- notes Google,
- études de cas.

Même 2 ou 3 témoignages bien placés valent mieux que rien.

Pilotez votre activité avec *clarté*.

FabrikApp, l'app métier pour mieux organiser, déléguer et avancer vers la performance de votre entreprise.

[Démarrer maintenant](#)

Trusted by 30,000+ worldwide users

NOS CLIENTS

Logo Logo Logo Logo L

[Discutons !](#)

Ce que nos clients en disent

« Témoignage. Cliquez pour le modifier et ajouter un texte qui met en valeur vos services et votre activité. Laissez vos clients exprimer tout le bien qu'ils pensent de vous. »

Julien Guyot



"Ma stratégie de gestion de projet sur-mesure"



Paul L



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua"

Jules V



"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua"

Vanessa M

LA SECTION “À PROPOS” : RASSURER SANS RACONTER SA VIE

La page/section “À propos” n’est pas votre biographie !!

Elle doit répondre à des questions comme :

- pourquoi vous existez ?
- comment vous travaillez ?
- pourquoi vous faire confiance ?

☞ Parlez bénéfice client avant de parler de vous.



A PROPOS

It's brunch time !

Le lorem ipsum est, en imprimerie, une suite de mots sans signification utilisée à titre provisoire pour calibrer une mise en page, le texte définitif venant remplacer le faux-texte dès qu'il est prêt ou que la mise en page est achevée.

Généralement, on utilise un texte en faux latin, le Lorem ipsum ou Ipsum.

[En savoir plus](#)

LE *CTA* : DIRE CLAIREMENT QUOI FAIRE !

Chaque page doit guider vers :

- une prise de contact, rdv
- un audit,
- un téléchargement,
- une réservation
- un achat

Le CTA doit être :

- **visible,**
- **compréhensible,**
- **cohérent avec la page**

FABRIK
BURGER ★

CLICK AND COLLECT & LIVRAISON



Commander en ligne

VOUS AVEZ UN PROJET ?

Votre spécialiste en *immobilier*
achats & locations

LOCATION >

ACHAT >

LE *BLOG* : PAS POUR FAIRE JOLI

Un blog n'est pas décoratif.

Il sert à :

- attirer du trafic qualifié,
- répondre aux questions des prospects,
- renforcer la crédibilité.

Une ligne éditoriale bien pensée, avec des publications régulières, et des articles qualifiés, sera extrêmement bénéfique pour le référencement de votre site.

Mes derniers articles

Le lorem ipsum est, en imprimerie, une suite de mots sans signification utilisée à titre provisoire pour calibrer une mise en page.



Arnaud Desroses
1 min de lecture

Article 3



Arnaud Desroses
1 min de lecture

Article 2



Arnaud Desroses
1 min de lecture

Article 1

[Découvrir le blog](#)

LA **FAQ** : RÉPONDRE AVANT QU'ON VOUS DEMANDE

La FAQ rassure, accélère la décision et réduit les objections.

Bonne FAQ :

- questions réelles,
- réponses claires,
- ton humain.

⚡ NOTRE FAQ

Vous avez des questions ?

Qu'est-ce qu'une section FAQ? ^

Une section FAQ peut être utilisée pour répondre rapidement aux questions fréquemment posées sur votre entreprise. Par exemple, «Proposez-vous la livraison?», «Quelles sont vos heures d'ouverture?», «Comment puis-je réserver un service?».

f X in e

Pourquoi les FAQ sont-elles importantes? v

Où puis-je ajouter mes FAQ? v



LE *PIED DE PAGE* : LA DERNIÈRE IMPRESSION

Le footer est souvent négligé.

Il doit contenir :

- navigation claire,
- informations clés,
- liens importants,
- contact rapide
- lien mentions légales
- lien politique de confidentialité

👉 Un bon footer améliore la crédibilité et le SEO.

S'inscrire à notre newsletter

Je suis un paragraphe. Cliquez ici pour ajouter votre propre texte.

Email *

e.g., email@example.com

Rejoindre



Je suis un paragraphe. Cliquez ici pour ajouter votre propre texte et me modifier. C'est facile. Je suis un paragraphe.

Contact

Adresse
Tel : 06 06 06 06 06
M : contact@fabrikclean.fr

Navigation

Accueil
Services
Blog
Nous contacter

Aide

Mentions légales
Politique de confidentialité



Pourquoi

LES TEMPLATES FONT **GAGNER DU TEMPS ?** (ET DES RÉSULTATS)

Un template bien conçu intègre déjà :

- une structure logique,
- des sections éprouvées,
- des CTA placés intelligemment.

Le vrai gain :

- moins d'erreurs,
- plus de clarté,
- une base solide dès le départ.

LET'S
DO IT



DÉCOUVREZ LA *méthode* TEMPLATES STUDIO



NOUS NE VENDONS PAS UN SITE NOUS NE VENDONS PAS UN SITE NOUS NE VENDONS PAS UN SITE
NOUS VENDONS UNE OUTIL D'ACQUISITION QUI CONVERTIT NOUS VENDONS UNE OUTIL D'ACQUISITION QUI CONVERTIT NOUS VENDONS UNE OUTIL D'ACQUISITION QUI CONVERTIT



ADAPTÉ À CHAQUE ACTIVITÉ



100% PERSONNALISABLE



OPTIMISÉ SEO



ACCOMPAGNEMENT PREMIUM



PRÊT À CONSTRUIRE UN SITE QUI SERT VRAIMENT VOTRE ACTIVITÉ ?

Vous pouvez maintenant :

essayer d'appliquer ces principes seul
partir d'une base professionnelle déjà prête

👉 Si vous voulez gagner du temps et éviter les erreurs : **explorez nos templates Wix,**



www.wix-template.fr/templates

UNE QUESTION ?

06 01 29 54 11
contact@wix-template.fr
www.wix-template.fr



templates studio.

Wix Template